

会展策划与管理专业

一、专业简介

会展业是中国今后十年最具发展潜力的十大行业之一。未来5至15年，中国会展业年均增长率将保持在15%至20%左右。行业的快速发展带来的是人才的旺盛需求。我校会展策划与管理专业设立于2013年，在校生规模100人。在陕西省会展行业具有较大影响力，2017年成功举办陕西省会展专业高层论坛及校企合作推进会。



会展专业举办专业发展高层论坛暨校企合作深度推进会

该专业目前拥有专兼职教师 10 名，90%具有研究生学历，其中副教授 3 名，高级会展职业经理人 2 名，国家会展策划师 2 名。专业教师均具有丰富的行业实践经验，并聘请多名会展行业专家担任专业课程和实践课程教学任务。



二、专业教学及实践

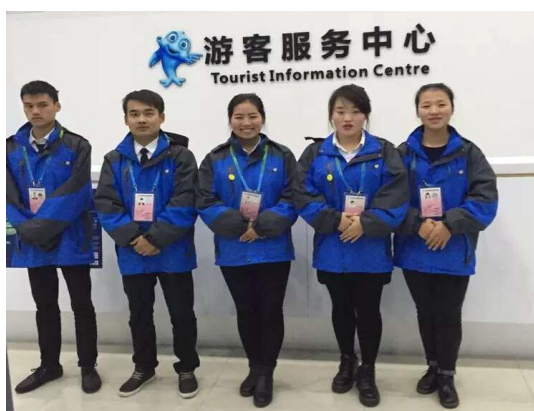
本专业教学形式丰富，多次邀请行业专家为学生做讲座。学生在校期间多次参与学校招聘会、新年庆典、圣诞游艺等大型活动的策划组织和现场服务工作。学生服务丝博会暨西洽会、西安欧亚论坛、中国（武汉）国际园林博览会等大型展会，极大地提升了学生专业素养和职业技能，建立职业人脉，为迈入职场做好准备。



聘请会展行业专家为学生做讲座



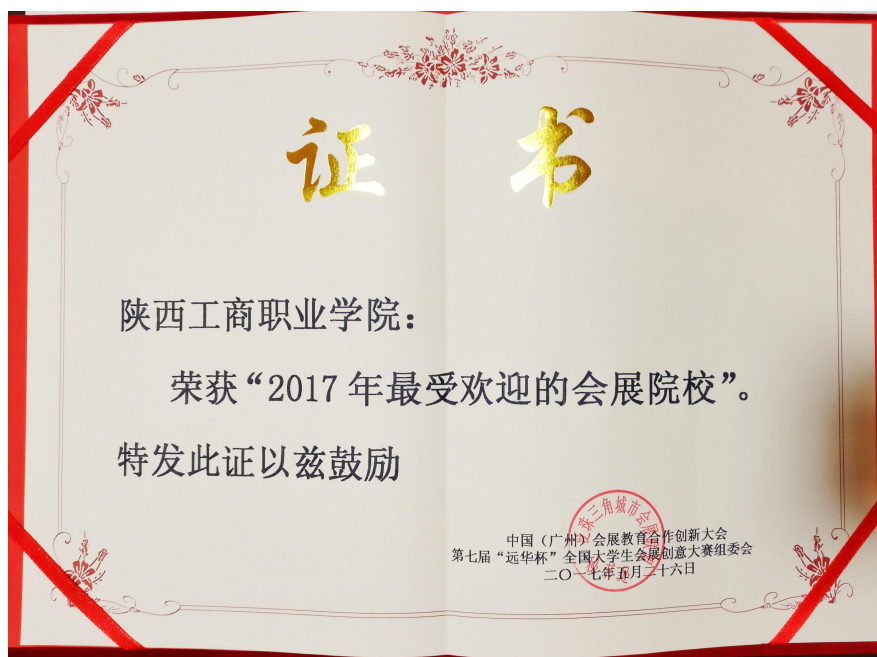
会展专业学生服务德国柏林合唱团在我校报告厅的演出



学生在中国（武汉）国际园林博览会实习



会展专业学生赴曲江国际会展中心见习



三、教学成果

序号	成果名称	获奖类别、等级	发奖单位	时间
1	第七届“远华杯”全国大学生会展创意大赛策划类比赛”	特等奖	教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会	2017.5
2	第七届“远华杯”全国大学生会展创意大赛成果类比赛”	一等奖	教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会	2017.5
3	第七届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	2017年最受欢迎的会展院校	中国会展教育创新大会组委会	2017.5
4	第八届“远华杯”全国大学生会展创意大赛设计类比赛”	一等奖		2018.5
5	2017全国大学生互联网+创新创业大赛校赛	校级金奖	陕西工商职业学院	2017.6
6	2017全国大学生互联网+创新创业大赛省赛	铜奖	陕西省教育厅	2017.5
7	大学生创业公司“西安华荣兴盛会展服务有限公司”			2017.9



师生参加第七届远华杯全国大学生会展创意大赛并获得特等奖、一等奖各一项



会展学生创业, 开办了华荣兴盛会展服务有限公司, 图为营业执照

四、专业方向

1、婚庆活动策划方向

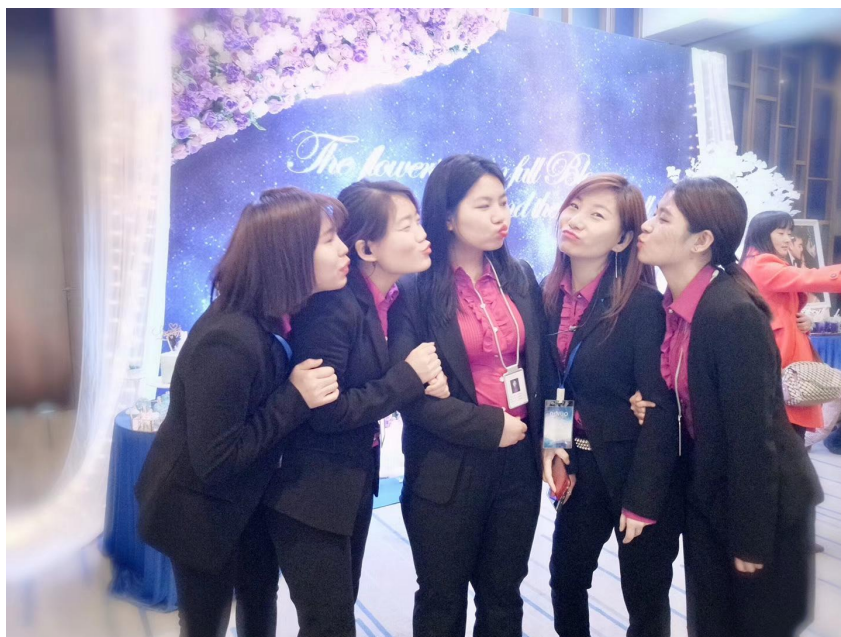
【培养目标】培养与人们日益增长的美好生活需要相适应的，以婚庆为导向的节庆活动策划与组织管理的会展应用型人才。具备良好的职业道德与敬业精神，具备熟悉婚庆等节庆活动的流程、独立策划并组织婚庆等节庆活动、熟练布置活动现场、熟悉婚庆公司人力资源管理相关知识且协调沟通能力良好等方面的专业素养，具备调查反思与创新探索的实践素养。

【主干课程】婚庆策划与管理、中国婚姻史、婚庆公司经营与管理、婚庆服务礼仪、校园节庆类活动组织、中国节庆、展示设计与布置、3DsMAX、

【就业方向】在各级各类的婚庆公司、节庆活动组织机构从事活动策划、市场营销、礼仪接待、现场服务、人力资源管理等工作。



毕业生布置的婚礼现场



毕业生在布置婚礼现场

2、展览展示设计方向

【培养目标】通过系统专业的学习，让学生提高美术素养，强化理论知识，精通电脑设计，擅长用手绘和三维设计软件表现展示设计效果图。并能与客户顺利谈单并能独立完成各种展示、装饰设计方案。为有艺术爱好及特长的学生提供平台，培养为展览、展示设计师。

【主干课程】美术基础（展览展示类素描）、构成设计（色彩构成、平面构成）、平面设计（Photoshop、AutoCAD 等设计软件）、展示设计与布置、3Dmax

【就业方向】会展中心设计部、会展公司设计部、广告公司、传媒公司、婚庆公司、旅游公司、服装公司、演艺公司、奢侈品牌公司等，从事展览展示设计、橱窗展台设计、平面设计等设计类工作。



3、会展场馆管理方向

【培养目标】该专业培养具有良好职业道德和综合素质，熟练掌握会展场馆建设期的管理、场馆组织管理、场馆财务管理、场馆与设施设备器材的管理、场馆配套服务项目及现场管理、场馆的标准化的高级应用型人才。

【主干课程】会展场馆运营与管理、会议组织与管理、会展服务、会展设计、会展信息管理、会展英语、会展物流。

【就业方向】各大展览中心、会议中心及会议型酒店的项目运营管理、现场服务及管理、场馆设施设备管理、场馆营销、客户服务等工作。实习基地：西安曲江国际会展中心、西安绿地笔克国际会展中心、西安丝路国际会展中心以及艾美、皇冠假日、索菲特、威斯汀、喜来登、锦江、凯悦等多家五星级高端酒店。



总建筑面积 125 万平方米西安丝路国际会展中心将于 2018 年底竣工

4、会展服务与管理方向

【培养目标】通过课堂教学、实训等形式，使学生系统地学习会展服务市场、会展服务概述、会展服务管理、会展服务规范、会展服务业务、会展服务流程、会展公关礼仪等基础知识。培养基本知识扎实、业务技能精湛、服务意识超前的复合型会展人才。

【主干课程】展览服务与管理、会议组织与管理、会展服务、会展礼仪、会展旅游管理及案例分析、会展英语、会展物流。

【就业方向】可就业于国内外各大展览中心、会议中心及会议型酒店的项目运营管理、现场服务及管理、场馆设施设备管理、场馆营销、客户服务等岗位。



毕业生任西安绿地笔克国际会议展览中心
主建业务主任



毕业生任西安美术馆 展览部主管

5、体育赛事与演艺策划方向

【培养目标】该专业培养具有良好职业道德和综合素质，熟练掌握企事业单位的体育赛事筹办、演艺表演、公关宣传、资源销售和演艺实施的策划和管理的高端应用型人才。

【主干课程】体育赛事策划与管理、演艺活动组织与管理、会展设计、会展营销、节目策划与主持，体育赛事组织运营管理。

【就业方向】企事业单位、场馆、机构、政府等组织的体育赛事、趣味运动会和演艺项目的策划运营管理、现场服务管理、公关营销、客户服务等工作。



毕业生参与西安草莓音乐节策划